Nº 93

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

ACELERACIÓN INDUSTRIAL

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Ligera aceleración industrial

Estamos en pleno impulso de todos los sectores de actividad económica española y europea y observamos cada día las noticias económicas buscando el lado positivo que se esconde bajo densas capas de oportunismo electoral, obediencia partidista y mensajes tendenciosos. Pero también hay verdades en la información.

Decimos esto porque en el periodismo actual coexisten profesionales con ética y otras gentes de gran talla intelectual al servicio de poderes económicos. Este fenómeno, condicionado por la deriva periodística de un cambio de modelo de comunicación, nos lleva a recomendar a nuestros lectores que busquen, comparen y saquen conclusiones. En su criterio reside la naturaleza de la libertad.

Esta reflexión también nos afecta porque el lector puede ver en nuestras líneas frases e ideas con las que no esté conforme, pero con todo el respeto afirmamos -y con esto resumimos este editorial- que hay un despertar económico esperanzador que nos puede llevar un modelo de estabilidad. Este brote lo vemos en una modesta aceleración industrial y vamos a cuidarlo juntos.

Lino Hernández
Periodista y editor

Índice

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148















“Fabricamos lubricantes de alto rendimiento acompañados de servicios de alto valor añadido”



Carlos Mena, Market Manager de Ventas y Mercados Estratégicos de Klüber Lubrication en España

¿Puede explicarnos en unas pinceladas qué hay detrás de la marca Klüber Lubrication?

Klüber Lubrication es uno de los líderes mundiales en la fabricación de lubricantes especiales, que ofrece soluciones tribológicas de gama alta a prácticamente todas las industrias y los mercados internacionales.
La mayoría de sus productos se desarrollan y fabrican a medida, según los requisitos específicos del cliente. En los más de 80 años de vida, hemos proporcionado al mercado lubricantes de alta calidad, consultoría exhaustiva y amplios servicios, adquiriendo una excelente reputación. La compañía cuenta con todas las certificaciones industriales comunes y opera con un campo de ensayos únicos en su género, con más de 130 tribómetros para probar sus lubricantes especiales.

Creada como una empresa minorista de productos petrolíferos en 1929 en Munich, Klüber Lubrication forma hoy en día parte de la Freudenberg Chemical Specialities SE & Co. KG, una unidad de negocio del Grupo Freudenberg (Weinheim, Alemania). Actualmente contamos aproximadamente con 2.000 empleados en más de 30 países.

Así, con más de 80 años de experiencia en la industria y numerosas certificaciones, Klüber Lubrication cuenta con centros de investigación y desarrollo, laboratorios analíticos totalmente equipados en Alemania, 20 fábricas, 47 oficinas y más de 130 puntos de venta estratégicamente situados alrededor del mundo, siendo uno de los principales proveedores de lubricantes especiales.



El pasado ejercicio 2013, Klüber Lubrication facturó 531 MIO de euros, con un total de 1.980 trabajadores.

En España, Klüber Lubrication Ibérica dispone de planta de producción, oficinas y almacén en Parets del Vallés (Barcelona). Y delegaciones en Madrid y Bilbao. Su plantilla está compuesta por un total de 110 trabajadores.

¿Cuáles han sido los principales hitos que marcan la trayectoria de Klüber Lubrication?

Klüber Lubrication es una empresa alemana fundada en 1929 en Münich por Theodor Klüber, quien tuvo la visión de desarrollar y fabricar lubricantes especiales con la máxima calidad. En todo momento, su fundador persiguió este objetivo de manera persistente y con miras al futuro.

En 1950, la empresa inicia la producción de lubricantes especiales y

en 1958 la expansión le otorga una presencia global a nivel internacional. Ello, junto con la cooperación activa con los clientes en casi todas las ramas de la industria, han sido factores vitales para el éxito de la compañía.

En 1966, Klüber Lubrication fué adquirida por el grupo Freudenberg & Co. KG (Weinheim. Alemania), una compañía familiar con enfoque internacional. El grupo trabaja en 16 áreas de negocio, estando activo en numerosos mercados e industrias. La creatividad, diversidad y la capacidad de innovación, combinada con la fiabilidad y la acción responsable, son las bases del éxito de Freudenberg & Co. KG. La colaboración con sus clientes en 57 países, una orientación al largo plazo, solidez financiera, excelencia y experiencia de sus aproximadamente 37.500 empleados, definen la filosofía empresarial de Freudenberg y de sus grupos empresariales.

Desde el año 2004, Klüber Lubrication forma parte de la división del grupo, Freudenberg Chemical Specialities, junto con Chem Trend, OKS, SurTec y Capol.

En España, Klüber Lubrication lleva presente desde 1969, con fábrica en Parets del Vallés (Barcelona).

Actualmente, Klüber Lubrication es una de las empresas líderes en ofrecer soluciones tribológicas avanzadas mediante el suministro de lubricantes especiales y servicios en todas las ramas de la industria y mercados globales. Entre sus clientes se incluyen productores de componentes, módulos, maquinaria y sistemas, así como las empresas que utilizan estos equipos para sus propias fabricaciones.

En cuanto a I+ D, la compañía realiza un gran esfuerzo contínuo por la calidad. Cabe destacar que en 1995, inaugura un nuevo y moderno centro de I&D en su sede principal de Münich. Desde el área de I+D, la compañía desarrolla lubricantes eficientes, pioneros y de altas prestaciones, gracias a un personal competente, altamente experimentado y técnicamente avanzado.

Su función es establecer soluciones pioneras en la lubricación y la industria, con una amplia gama de lubricantes especiales, así como nuevos conceptos de lubricación para aplicaciones del mañana, y soluciones específicas para los clientes (servicio y asistencia técnica). Así, con la mejora constante de productos y nuevos desarrollos, respondemos a los retos cada vez más exigentes que se le plantean.



Uno de sus objetivos prioritarios es asegurar la calidad del producto fabricado para la exportación. La red global de Investigación y Desarrollo es uno de los pilares de la empresa. Actualmente, unos 160 ingenieros de investigación y desarrollo y otros 1000 especialistas técnicos en ventas y marketing trabajan en la compañía, disponiendo de instalaciones de pruebas de alto rendimiento y laboratorios analíticos totalmente equipados. Además, la empresa coopera con universidades e institutos externos de investigación.

De esta forma, el grupo fusiona el conocimiento y la experiencia de sus científicos especializados de todas las ramas de la tecnología aplicada a la lubricación para garantizar su liderazgo en lubricantes especiales a nivel mundial.

El pasado mes de febrero de la mano de Chem-Trend, la compañía abrió también un nuevo y pionero Centro de Investigación y Desarrollo en Quingpu, cerca de Shangai (China).

Ambas empresas son unidades de negocio de Freudenberg Chemical Specialities. Para el avanzado centro, el grupo ha previsto una inversión de más de 18 millones de euros en los próximos tres años, tras

desarrollar un amplio proyecto de expansión de la planta actual, inaugurada en 2008.

El siguiente paso, dentro de los planes de Freudenberg, es ampliar las instalaciones de fabricación de lubricantes especiales, agentes desmoldeantes y productos auxiliares de proceso. Y de igual forma, paulatinamente, ofrecer una mayor capacidad, tanto de almacen como de disponibilidad de almacenaje a granel.

Se estima que al finalizar el proyecto de expansión, el centro de Quingpu disponga de un área total construïda de 66.000 metros cuadrados.

¿Cómo define el mercado en el que ofrece sus productos, en líneas generales?

Klüber Lubrication inició su actividad en España principalmente para respuesta a necesidades de máquinas complejas de importación, del sector textil. Buscando una seguridad de suministro y proximidad antes consultas de correcto uso de los lubricantes.

De forma gradual, nos hemos ido posicionando en numerosos otros sectores de mercado, consolidando una posición de líder de muchos de ellos, y en particualr de la industria de alimentación.

Klüber Lubrication da respuesta a necesidades de fabricación de los procesos, proveyendo de lubricantes de alto rendimiento que garantizan un correcto funcionamiento del parque de maquinaria. Así como una calidad de producto que asegura, con un correcto uso, un proceso inocuo y seguro.

Cada vez más, somos requeridos para dar respuesta a mayores necesidades del mercado relacionadas con la propia lubricación y la mejora continua, Klüber da respuesta con un paquete específico de servcios: KlüberEfficiencySupport.

¿Qué papel desempeña un lubricante de calidad en el funcionamiento de la maquinaria industrial?

Por un lado da respuesta a la necesidad de que el parque de maquinaria funcione correctamente, y permite vidas en servicio de las misma dilatadas que justifiquen su inversión. Siempre cumpliendo todos los requerimientos legales y sectoriales.

A mayor calidad, se obtienen claramente rendimientos superiores, pudiendo alcanzar objetivos de productividad y calidad más atractivos a la propiedad.

¿Qué beneficios obtienen las industrias que recurren a sus productos?

Una mayor seguridad y tranquilidad. Klüber Lubrication sólo fabrica lubricantes de alto rendimiento acompañados de servicios de alto valor añadido. Los clientes conocen que con el correcto producto y aplicado debidamente, podrán tener su parque de maquinaria en perfecto funcionamiento. Pudiendo centrar todos sus recursos a su core business. La alta calidad de los productos de Klüber Lubrication muestran los resultados más altos del mercado, a



nivel de seguridad de funcionamiento, inocuidad, ahorro energético,.. Todo ello interesante y valorado por nuestros clientes por igual.

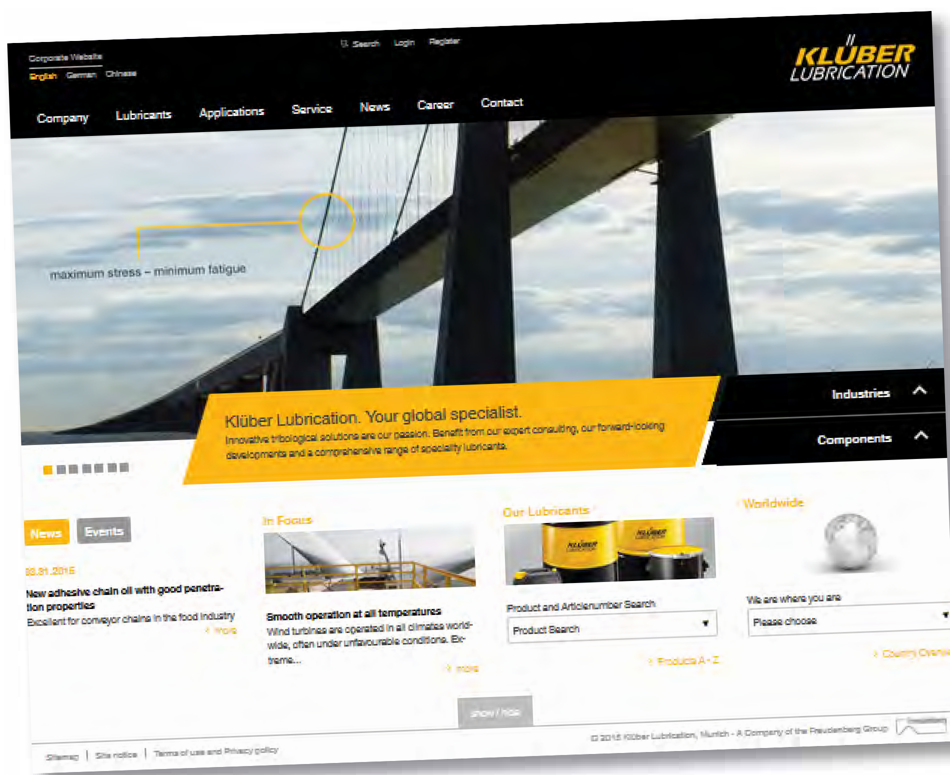
¿Cómo afecta la situación global y el precio del petróleo al mercado en el que opera?

Es evidente que afecta, el origen de toda la materia prima que utiliza Klüber Lubrication tiene su origen en el petróleo, tantos los productos de base mineral como los de base sintética. Si bien, el comportamiento de los precios es para nada lineal con la cotización del mismo. Las materias primas que utiliza Klüber Lubrication son mucho más restrictivas precisamente para garantizar la mayor calidad posible. Incluso cada día exigimos mucho más a nuestros proveedores de bases y aditivos para dar respuesta a mayores exigencias del propio mercado.

Observamos que el mercado acepta de buen grado incrementos razonables de nuestras soluciones, siempre que justifique en un mayor rendimiento. En caso de mayores demandas de mercado de especialidades, o bien alzas importantes de la cotización del petróleo, nos obliga a regularizar nuestros precios para poder seguir ofreciendo el estánda de calidad que nos caracteriza.

¿Qué es lo que considera que valoran mejor sus clientes de sus productos?

Klüber Lubrication mantiene un gran compromiso con sus clientes, garantizándoles la misma calidad en sus productos en cualquier parte del mundo, a la vez que un servicio fiable y preciso. Eso es muy valorado por los mismos. A través de visitas personales y consultoría, ayuda a sus clientes a alcanzar sus objetivos.



Una vez que Klüber Lubrication entra en contacto con el cliente y se inicia el proyecto, juntos definen el nivel de servicio necesario para alcanzarlos. Con esta información, proponemos soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades particulares en cada caso.

Así, actualmente, la compañía está presente en 27 países, con plantas productivas y de ventas en Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, China, Chile, Dinamarca, Alemania, Francia, Gran Bretaña, India, Italia, Japón, Corea, Malasia, México, Austria, Polonia, Rusia, Suiza, Singapur, Sudáfrica, Tailandia, República Checa, Turquía, EE.UU. y España.

Por otro lado, también es muy valorado por nuestro cliente que ofrecemos al mercado aproximadamente 2.000 lubricantes especiales diferentes, muchos de ellos desarrollados y fabricados con los requisitos específicos del cliente y que se dirigen a todas los sectores de mercado de la industria y componentes.

La cartera de producto incluye una amplia diversidad de lubricantes, desde aceites, grasas, pastas, barnices de deslizamiento, ceras hasta anticorrosivos. Homologados para aplicaciones particulares y en industrias específicas, como por ejemplo; Automoción, Energías Renovables, Alimentaria y Farmacéutica. Sobre este último sector, Klüber Lubrication ofrece una de las gamas más completas de lubricantes H1, disponible en todo el mundo y certificada según la norma ISO 21469.

Creo que la amplia gama de produc-

tos y sectores sería un punto determinante para nuestros clientes.

Por otro lado, la compañía brinda una consultoría especializada y personalizada, competente en todo el mundo, con un concepto integral de servicio y cursos de formación. Las necesidades y expectativas del cliente pueden ser muy diferentes, por ello, ha desarrollado una gama de servicios complementarios entre sí que pueden combinarse libremente o seleccionar individualmente que también son muy valoradas.

De esta forma, KlüberEfficiencySupport incluye los 4 pilares: KlüberEnergy, KlüberMaintain, KlüberMonitor y KlüberRenew. Adicionalmente también the KlüberCollege

Por último, la competencia y máxima excelencia de Klüber Lubrication en calidad es la principal ventaja para sus clientes. Desde la muestra inicial hasta el producto acabado, la empresa cuenta con los parámetros de los más altos estándares de calidad. Esto es: especialistas químicos con amplia experiencia en desarrollo, un laboratorio completo de ensayos mecano-dinámicos con más de 130 bancos de pruebas propios, bancos específicos para el cliente, estrictos controles de materia prima, un laboratorio de análisis completamente equipado, sedes productoras en todo el mundo y análisis de calidad para todos sus lubricantes especiales.

Con la mayor calidad y confianza, los clientes de Klüber Lubrication utilizan los lubricantes especiales y sus servicios, logrando una mayor sostenibilidad, ahorro energético y rentabilidad, que asegure una mayor vida útil de sus componentes y una eficacia superior de sus instalaciones.

¿Cuál ha sido la principal novedad que han presentado en el 2015?

La compañía ha desarrollado un avanzado aceite sintético para cadenas de la Industria Alimentaria, Klüberfood NH1 CX 4-220, que ahora hemos presentado a nivel internacional, en España en el marco de la BTA.

Klüberfood NH1 CX 4-220 es un lubricante eficiente y de alto rendimiento, creado especialmente para cadenas aéreas, que operan a temperatura ambiente. Gracias a la combinación única de aceite de alta viscosidad y fluido portador, logra adherirse perfectamente, a la vez que ofrece buenas propiedades de penetración sin causar goteos, prolongando así los intervalos de relubricación y alcanzando una larga duración de servicio de la cadena.

El producto está especialmente indicado para cadenas localizadas en mataderos y plantas de transformación de carne. Igualmente, puede tener aplicación en otras plantas de procesado de alimentos, siempre que la temperatura de las cadenas no supere los 60º C. Un ejemplo de ello, lo constituirían los limpiadores



"Hemos desarrollado un avanzado aceite sintético para cadenas de la Industria Alimentaria, Klüberfood NH1 CX 4-220"

KLÜBER LUBRICATION

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

de bandejas en la Industria del Chocolate.

Otra de las ventajas de Klüberfood NH1 CX 4-220 lo constituye que se trata de un lubricante fácilmente aplicable a temperatura ambiente y con una mayor fiabilidad en los procesos, gracias al registro NSF H1. Además, dispone de la certificación según ISO 21469, lo que contribuye a cumplir los requisitos de higiene en la planta de fabricación.

También en el marco de la BTA, Klüber Lubrication presenta "KlüberEfficiencySupport", un único paquete que recoge todos los módulos de servicio de sus programas de valor añadido. Dicha solución es fruto de una metodología de años desarrollada por la compañía, y utilizada con éxito en multitud de aplicaciones.

Así, "KlüberEfficiencySupport" está integrado por cuatro módulos de servicio: "KlüberEnergy" (servicios profesionales de eficiencia energética), "KlüberMaintain" (programas eficientes de mantenimiento), "KlüberMonitor" (Motorización efectiva de los lubricantes en servicio) y "KlüberRenew" (Lubricación de reparación), que son adaptados a medida según las necesidades del cliente, permitiéndole obtener un valor añadido real y una mejora de la eficiencia. De los cuatro módulos, cabe destacar "KlüberEnergy", servicio dirigido a lograr una optimización de la eficiencia energética mediante la aplicación del lubricantes especiales. Ofrece informes sobre ahorros y mejoras concretas, además de: asesoría energética (sistema tribológico), medición de consumo y evaluación energética.

Entre algunas de las ventajas del servicio "KlüberEnergy", destacan: eficiencia en costes, ya que la reducción del consumo energético disminuye los costes en energía y operativos. Se trata de un servicio respetuoso con el medio ambiente y de ayuda para cumplir con los objetivos medioambientales de las empresas.

Durante el proceso prima el rigor y la transparencia: monitorización anterior y posterior durante el proyecto de "EnergyEfficiency". El servicio es totalmente personalizado: soluciones de lubricación a medida, basadas en un análisis técnico detallado y medición de las aplicaciones individuales. Medible: se proporciona una descripción general clara del ahorro y de las mejoras. Y sostenible: reducción del consumo energético a largo plazo con identificación de nuevas posibilidades de ahorro.

Otros beneficios de "KlüberEnergy": optimización del consumo energético de otros equipos idénticos, reducción de las emisiones de CO_2, con métodos reconocidos de medida y verificación de acuerdo con estándares internacionales. Así como, consecución de una elevada rentabilidad de la inversión, dado que una solución como "KlüberEnergy" requiere una inversión relativamente baja en comparación con otras opciones de ahorro energético.

La experiencia de Klüber Lubrication obtenida en más de 100 proyectos muestra que, cuando se utilizan lubricantes de alta calidad combinados en un programa "KlüberEfficiencySupport" o "KlüberEnergy", pueden conseguirse prestaciones mucho mayores que aquellas que se obtienen con un simple cambio de producto. La empresa recomienda comenzar ensayando en una unidad individual. Después, la identificación y medida de los factores relevantes y los requisitos tribológicos específicos que influyen en el equipo del cliente provee una sólida base para la posterior multiplicación al parque de maquinaria.

www.klueber.com





SIL2015
BARCELONA

Números 1 en Logística

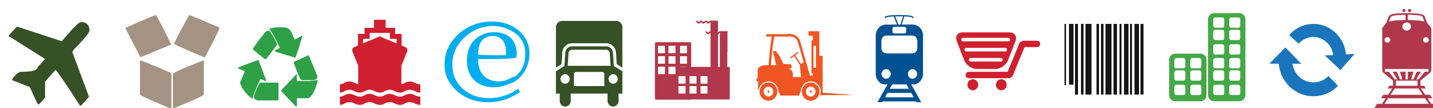


Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

13º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
4ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

Del 9 al 11 Junio de 2015
Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona-España

elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA
Meeting y Salones



Síguenos:



SIL BARCELONA
sil.barcelona
@SILBARCELONA



www.silbcn.com

Europa regula el sector de la Madera

La Cámara de Comercio de Madrid ha reunido recientemente a diferentes empresas de diversos sectores y a representantes del ámbito forestal en España, instituciones gubernamentales y ONGs, ante la necesidad de informar y abrir el debate acerca de la implementación del Reglamento Europeo de la Madera (EUTR) en nuestro país.

Asimismo, durante la jornada se habló acerca de cómo afecta este reglamento a los productores, importadores y empresas, así como sobre la creciente importancia de la sostenibilidad en las políticas de compras, convirtiéndose en un elemento clave para la reputación de la compañía e, incluso, en una oportunidad de negocio.

El subdirector general de Silvicultura y Montes en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), José Manuel Jaquotot, ha admitido que España lleva retraso en la implantación del EUTR por la complejidad que supone su transposición en nuestro país debido a las competencias. No obstante ha admitido que la solución está muy avanzada y la implementación muy cerca. También subrayó que Indonesia es el primer país con capacidad de ofrecer garantías de compromiso para el cumplimiento del EUTR, lo que dice mucho del país y de sus empresas.

Por su parte, Alberto Romero, secretario general de la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (AEIM), remarcó que el EUTR servirá para reivindicar los productos forestales, como el papel o el cartón, recalcando que se trata de materiales renovables y, por ser de los que más requisitos legales deben cumplir, se encuentran entre los más sostenibles. *"De la misma forma que hay que plantar árboles, también hay que talarlos de forma legal y sostenible, dado que el aprovechamiento maderero es un cultivo más. El problema es que hay un gran desconocimiento del sector y la imagen de un árbol talado nos produce un fuerte impacto visual"*, señaló.

Durante la jornada, Jordi Roma, experto forestal, presentó un informe acerca de la gestión forestal en Indonesia, basándose en su propia experiencia sobre el terreno. Roma ha subrayado que el reglamento EUTR ha afectado de forma muy positiva a los bosques de Indonesia ya que, ante la necesidad de comerciar con Europa, éste ha servido como impulsor de una gestión forestal sostenible. Actualmente Indonesia posee un potente sistema de verificación de la legalidad de la madera (SVLK) que asegura que los productos procedentes de este país ofrecen importantes garantías de compromiso con EUTR.

Al exponer el caso concreto de Asia Pulp & Paper, nombre comercial de un grupo de empresas que fabrican pasta y papel en Indonesia y China, Roma recalcó la excelente labor que está llevando a cabo la empresa, especialmente desde 2013, con la entrada en vigor de su Política de Conservación Forestal, que implica la suspensión total de la entrada de madera ilegal en su cadena de suministro. *"Esta empresa ha establecido objetivos extremadamente ambiciosos y los está llevando a cabo. Confiar en Indonesia y en proveedores indonesios como APP es premiar la gestión forestal sostenible y estimular que otras empresas y países sigan su ejemplo",* concluyó Roma.

Finalmente, Carlos Olivet, director gerente de Vintage Paper – Grupo APP, explicó que las empresas españolas, transformadores y marcas finales, tienen un alto grado de conocimiento de la gestión forestal sostenible, sin embargo, es preciso formar e informar al consumidor final en este área.

Como colofón final a la jornada, se ha celebrado una mesa redonda sobre compra responsable en la que han participado, además de los ponentes, Alejandro Palmarola, responsable de compras indirectas de Calidad Pascual; Mónica Chao, responsable del departamento de medio ambiente y sostenibilidad de NH Hotels Group y Javier Varón, propietario de TRADIPACART. Todos ellos se han mostrado de acuerdo en que la sostenibilidad es un factor que está ganando cada vez más terreno en las decisiones de compra, tanto de empresas como de consumidores.

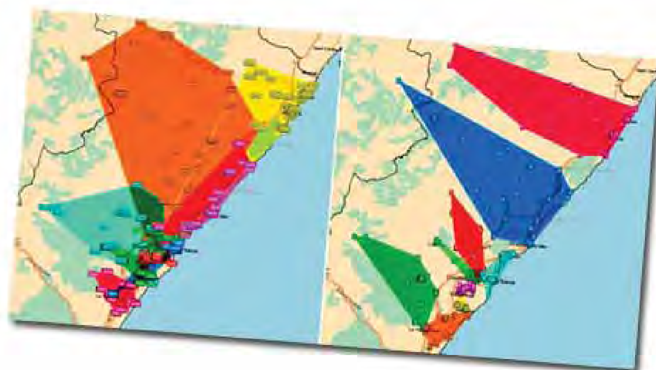
www.asiapulppaper.com/es
www.magrama.gob.es/es
www.aeim.org



ToolsGroup ofrece una solución para el transporte

La compañía ToolsGroup, partner oficial de Roadnet Technologies en España, presenta la nueva aplicación de seguimiento Roadnet Anywhere® que complementa la suite de transporte que la compañía comercializa en este sector: Roadnet®, Territory Planner® y MobileCast®. Para Enric Parera, director general de ToolsGroup en España, *"el relanzamiento al mercado de estas tres soluciones confirma nuestro objetivo de transferir nuestra experiencia y know-how en capacidad analítica hacia otras áreas funcionales de la empresa como el Transporte".*

ToolsGroup refuerza de esta manera su catálogo de servicios end-to-end para la cadena de suministro y, según asegura Enric Parera, *"nos alegra mucho hacerlo de la mano de Roadnet, una empresa que cuenta con una avanzada tecnología, fruto de la experiencia de más de 30 años en el mercado y con cuyas soluciones nos sentimos plenamente identificados, ya que permiten reducir costes al tiempo que mejoran el servicio a sus clientes".*



Roadnet es una herramienta de gestión de rutas que permite optimizar las operaciones diarias de entrega y servicio en solo unos minutos. Cada día, cuando el sistema carga los pedidos del día siguiente, Roadnet genera y muestra las rutas optimizadas y ponderadas que potencian el mayor grado de rentabilidad y de servicio al cliente. Territory Planner es una herramienta para gestionar el servicio, las ventas en ruta, las pre-ventas, los comerciantes y las operaciones estándar en ruta. Con ella, la gestión de flotas es rápida y sencilla. MobileCast ayuda a hacer un control y seguimiento de los vehículos en tiempo real comparándolo con la planificación de la ruta.

www.toolsgroup.com/es

Solución cloud de infor para la logística

Infor, la compañía del software empresarial en la nube, nos informa que ha presentado la solución cloud de Infor Supply Chain Execution (SCE). Esta solución para la ejecución de la cadena de suministro combina la gestión de almacén, de empleados, 3PL Billing (facturación) y de transporte en una sola aplicación. El objetivo es ayudar a los usuarios a optimizar el inventario, el espacio y el trabajo en el almacén a la vez que simplifica los complejos procesos de la cadena de suministro.

Infor SCE está disponible para usuarios en la nube o en modo propietario y ofrece mayor flexibilidad y una menor inversión económica en tecnología. Ambas implementaciones cuentan con las mejores prácticas de la industria y ofrecen información de forma rápida, fiable y precisa a todos los usuarios de la empresa.



Según detallan, la opción cloud de Infor SCE ofrece a los clientes un desarrollo rápido, sencillo y seguro. El entorno cloud, fácilmente escalable, es cómodo de mantener y ofrece una potente funcionalidad, gran seguridad y alta flexibilidad, lo que permite ampliar la cobertura de TI. El desarrollo cloud no necesita dedicar recursos de TI, lo que ayuda a que el cliente consiga un retorno de la inversión más rápido. El despliegue cloud de Infor SCE es posible gracias a la relación estratégica de despliegue cloud de Infor con Amazon Web Services.

www.infor.com

Nuevo Climaver A1 Apta de Isover

Isover presenta el nuevo Climaver A1 Apta, un nuevo panel aislante de lana mineral para conductos autoportantes de distribución de aire en climatización con reacción al fuego A1. Con esta nueva solución, Isover se convierte, según afirman fuentes autorizadas, en el primer fabricante de conductos autoportantes de lana mineral que cumple la más alta exigencia de reacción al fuego (Euroclase A1).



Los nuevos paneles Climaver A1 Apta están fabricados en lana de vidrio con un revestimiento exterior de aluminio reforzado y un revestimiento interior de tejido neto, que además de mejorar las prestaciones acústicas favorece la limpieza.

Gracias a su nuevo espesor y la calidad de su fibraje, Climaver A1 Apta asegura una gran resistencia térmica de más del 65% respecto al mínimo requerido por el RITE para aire frío en interiores (instalaciones de potencia menor a 70kW). Además, ofrece una óptima absorción acústica del mercado.

El nuevo canteado inclinado es la última aportación de la evolución constante de la gama Climaver para el mayor confort y seguridad del instalador y del usuario final. La unión transversal de los conductos se realiza uniendo los bordes canteados “macho” y “hembra”, de doble densidad y sellando la unión con grapas y cinta Climaver.

www.isover.es

Robolink D de igus: Robótica low cost

El año pasado, la empresa alemana igus presentó una nueva gama de productos robolink D. Entre sus características, destaca el accionamiento de los brazos articulados: el motor se ha fijado sobre el eje para poner en funcionamiento el sistema sin necesidad de elementos intermedios. En este proceso, según explican, interviene un plato giratorio PRT de igus. El plato se fabrica siempre en polímero, por lo que no necesita lubricación, pero el alojamiento en el que se instala se encuentra disponible tanto en este mismo material como en plástico.

Este conjunto puede accionarse mediante un sistema de tornillos sin fin y, si se desea, mediante los motores paso a paso NEMA17 y NEMA23 de igus. Por su parte, las articulaciones robolink D se fabrican en tres tamaños, pueden trabajar con elementos de conexión de plástico o aluminio y permiten construir brazos de uno a cuatro ejes.

Según afirman desde igus, gracias a su firme apuesta por el desarrollo y la fabricación de productos como robolink D, sus clientes pueden construir un robot de hasta 4 ejes por sólo 1500-2500 euros. El precio final varía en función del tamaño del pedido, las características del sistema y la capacidad de carga, pero siempre incluye los cables apropiados y los motores (compatibles con los sistemas de control convencionales). No obstante, los componentes individuales, los sistemas preconfeccionados y los esquemas de montaje se suministran bajo petición.

En cuanto a la capacidad de carga, el sistema —que pesa entre 5 y 8 kg— soporta hasta 4 kilogramos. Es más, se trata de una solución compatible con un gran número de sistemas de control industriales, gracias a CANopen y la entrada y salida de los datos de forma digital.

“Queremos continuar desarrollando el kit robolink D para que, muy pronto, la construcción de un robot de 4 ejes no necesite una inversión de más de 1000 euros”, ha afirmado Martin Raak, responsable de robolink D

www.igus.es



Nuevo sistema cloud de gestión de flotas

Sygic, el compañía especializada en sistemas de navegación GPS, con más de 85 millones de usuarios, ha anunciado el lanzamiento del sistema de navegación profesional Sygic FleetWork, que se combina con servicios basados en la nube para la gestión de flotas y del personal.

Sygic FleetWork permite que las flotas disfruten de un alto nivel de eficacia en sus operaciones, sin malgastar el presupuesto en hardware adicional, infraestructuras de TI o complicadas aplicaciones de software. La solución se encuentra disponible lista para utilizar o como componente plug-in en el caso de los integradores de sistemas.

La solución Sygic FleetWork combina el sistema de navegación para flotas Professional Fleet Navigation de Sygic con servicios basados en la nube y un portal de Internet, lo que permite que los gestores y los expedidores planifiquen, controlen y se comuniquen fácilmente con los dispositivos utilizados por sus conductores y sus trabajadores durante su actividad.



Según detallan, tan solo 5 minutos después de la instalación, los expedidores pueden realizar un seguimiento de los vehículos o trabajadores que están en marcha y gestionarlos mediante el uso del mapa interactivo de Sygic FleetWork; basta con que utilicen su navegador Web preferido para dirigir a los conductores a ubicaciones precisas utilizando el sistema Professional Fleet Navigation. La firma ofrece una versión de evaluación para empresas, gratuita durante 14 días.

www.sygic.com

SSI Schaefer amplía su oferta con MoTuM

SSI Schaefer, compañía especializada en soluciones de intralogística, y MoTuM NV, compañía belga que desarrolla AGV's y tecnología de control descentralizada, han afianzado su alianza gracias a la adquisición por parte de SSI Schaefer de la mayoría del accionariado de la MoTuM.

Según explican en un comunicado, MoTuM NV tiene una amplia experiencia en desarrollar AGV's adecuados a los requisitos del cliente. Pero además es destacado proveedor de vehículos para la automatización de almacenes, ofreciendo en su gama de productos carretillas trilaterales (incluso para pasillos estrechos) y apiladoras automáticas.

En este sentido, gracias a la complementariedad de la oferta de productos de ambas compañías, SSI Schaefer puede ofrecer ahora soluciones a medida para cada uno de los requerimientos que se puedan dar en el campo de los vehículos de guiado automático (AGV). Asimismo, MoTuM es especialista, según detallan, en el uso de tecnología de control descentralizada, que jugará un papel importante en el futuro de los conceptos del “swarm intelligence”. Con la ayuda de este tipo de inteligencia, los sistemas de transporte de intralogística se podrán comunicar de forma ‘inteligente’ organizando las tareas entre ellos de forma eficiente.



www.ssi-schaefer.es

XPO Logistics y Norbert Dentressangle

Según nos han informado, XPO Logistics y Norbert Dentressangle han llegado a un acuerdo definitivo para la adquisición por parte de la primera de la mayoría de las acciones de ND y el lanzamiento de una Oferta Pública de Adquisición sobre el resto del capital.

Norbert Dentressangle es un conocido operador logístico global (especialmente, en comercio electrónico), el transporte, el fletamento y el freight forwarding. La sociedad, con sede social en Lyon, cuenta con 662 centros y 42.350 empleados. Entre sus clientes de primera fila se incluyen algunos de los grupos internacionales más destacados.

XPO Logistics ofrece a los accionistas de Norbert Dentressangle 2.170 millones de euros por la totalidad de sus acciones en circulación que, en base totalmente diluida, ascienden a 9,9 millones de títulos. El valor total de la operación se sitúa en torno a los 3.240 millones de euros e incluye una deuda neta de 1.080 millones de euros.

El compromiso incluye mantener el nivel actual de la plantilla a jornada completa en Francia durante un periodo mínimo de 18 meses desde el cierre de la adquisición. Los centros de decisión europeos de ND seguirán estando en Francia: Lyon en lo que respecta al domicilio social, Malakoff (Hauts-de-Seine) para la Logística y Beausemblant (Drôme) para el Transporte. Hervé Montjotin, presidente del Ejecutivo de Norbert Dentressangle, pasará a ser CEO de las actividades europeas de XPO Logistics y presidente del Grupo.

La operación permitirá crear uno de los diez mayores grupos mundiales de logística por volumen de negocios y por capacidad de almacenamiento, con una superficie de 12 millones m2. La decisión de XPO de reforzar su presencia fuera de Norteamérica se debe a su deseo de aprovechar un contexto favorable: a una economía de la zona euro en fase de repunte, que respalda la oportunidad de la decisión se une un dólar fuerte frente al euro y oportunidades para adquisiciones en el atomizado mercado europeo del transporte y la logística, en el que Norbert Dentressangle se ha forjado una posición de primer orden.

Tras el cierre de la operación, todas las actividades operarán con la marca XPO Logistics. El nuevo Grupo tendrá 52.350 empleados y contará con 863 centros en 27 países.

www.xpologistics.com



Soporte de tablets para aviones

La línea aérea libanesa Middle East Airlines M.E.A instalará el soporte de tablets diseñado por Akka Aeroconseil en su flota de aviones. El acuerdo se ha producido durante la Expo Hamburgo Aircraft Interiors, dedicada al diseño interior de aviones.

Los expertos de Akka han ayudado a elaborar el boletín de servicio y los diseños asociados necesarios para ejecutar el trabajo de colocación en los aviones. Además del diseño, el trabajo a desarrollar por Akka incluirá la producción y suministro de los kits necesarios para la modificación, los certificados de seguridad de la EASA y la adaptación de la documentación operacional.

Cada vez más pilotos sustituyen los pesados maletines para la documentación de los aviones en papel por tabletas inteligentes, más cómodas y rápidas de consultar. Es probable que pronto sustituyan por completo a los maletines de documentación teniendo que en cuenta que éstos pueden pesar hasta 30 kilos. La EASA (European Aviation Safety Agency), ha aprobado finalmente su utilización para su uso como EFBs, (Electronic Fligh Bags), teniendo en cuenta su versatilidad y ligereza. Por ello, también cada vez más aerolíneas están optando por equipar las tablets con un soporte específico para ellas como el diseñado por Akka, que permite un uso más fácil y cómodo a la vez que les proporciona alimentación eléctrica.

El soporte para tablets diseñado por Akka ya ha sido probado exitosamente en diferentes aeronaves de la compañía Airbus. En diciembre de 2012, Akka Aeroconseil llevó a cabo su instalación en las aeronaves A-320, A-321 y A-330 de una compañía aérea turca y, actualmente, se está realizando la instalación de los soportes en 45 aviones de una compañía rusa.



www.aeroconseil.com

Tendencias de empleo en el sector logístico



HAYS

Según nos han contado desde Hays, en España el transporte y la logística destacan como sector económico de importancia estratégica creciente y que además aumenta la actividad en otros sectores como la industria, el comercio y el turismo, entre otros.

Tal como apunta la Guía del Mercado Laboral 2015, realizada por la multinacional británica Hays, especializada en la contratación de profesionales cualificados, las principales tendencias del sector serán las innovaciones tecnológicas, la potenciación de la distribución capilar para la distribución directa al consumidor, el aumento de la logística inversa y la apuesta por la constitución de la Plataforma Logística del Sur de Europa.

El informe, que ofrece un análisis global de tendencias y salarios en España, ha contado con las respuestas y opiniones de 1.500 empresarios y 8.300 trabajadores, de los que 2.970 están en situación de desempleo.

Según Víctor Escartín, Consultant-HAYS Recruiting Experts in Engineering, *"las nuevas estrategias de gestión o distribución a medio plazo se perciben positivas, aunque para ello es necesario que haya internacionalización de las empresas y apertura de las mismas a mercados exteriores, que se garantice la financiación y disminución de la morosidad, mejora de la eficiencia energética, inversión en innovaciones tecnológicas para automatizar operaciones y procesos y desarrollo de la logística inversa como valor añadido".*

Respecto a las previsiones de contratación del sector, el 24% de las empresas considera que crecerán en 2015 mientras que el 65% tiene expectativas de mantenerse estable. Únicamente el 11% de las compañías prevé una destrucción de puestos.

Las mejores expectativas de incremento de plantilla se centran en los departamentos de Transporte, Almacén, Compras y Comercial. Las posiciones en alza son las de Comerciales (Contract Logistics y Freight Forwarding), Inside Sales, Supply Chain Manager, Jefe/a de Almacén, y Key Account Manager. Son fundamentales la formación y los idiomas.

Hays ha detectado que las empresas optan cada vez más por una mayor especialización en el servicio y surge la figura de Project Cargo que se responsabiliza de operaciones a medida para el cliente con una importante inversión de recursos, pero también con unos márgenes superiores.

www.hays.es



Hispack y Bta 2015 amplían horizontes

Hispack y Bta, han convocado a finales de abril, a la industrias del packaging y de la máquinaria para el sector de alimentación el recinto Gran Via de Fira de Barcelona su tercera edición conjunta. La suma de sinergias de ambas ferias apunta a un cambio de tendencia sectorial y económica que señala el camino de la recuperación. Ambos salones han conseguido atraer a más de 38.000 profesionales con una ámplia representación internacional.

En cuanto al mercado español, la reactivación parece más real debido a la respuesta de visitantes de todas las Comunidades Autónomas. A nivel internacional, se calcula que unos 3.800 visitantes extranjeros han pasado por el evento, en el que se han celebrado cerca de 700 reuniones de trabajo entre expositores y compradores de 29 países invitados por la organización. Además de países europeos como Portugal, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, en esta edición se aprecia un aumento de los profesionales procedentes de Marruecos, México, Túnez y Colombia.

En cuanto a oferta, tanto Hispack como Bta han crecido en número de empresas expositoras. Así, sumando ambas ferias han participado 1.250 empresas, un 6% más que en 2012, según detallan desde la organización.

Hemos podido ver las diferentes fases del producto alimentario, desde el ingrediente hasta los equipos y tecnologías para el proceso de fabricación, pasando por el envase y embalaje, la logística y su llegada al punto de venta. Asimismo, los sectores como farmacia, química, droguería, perfumería y cosmética, entre otros, han estado presentes, bien por la incorporación de nuevos expositores, que han sopesado la conveniencia de esta feria frente a otras, o de visitantes profesionales

Las actividades programadas en ambos salones han tenido un gran seguimiento. En Hispack se han celebrado más de 200 conferencias en las cuatro zonas temáticas creadas en esta ocasión y en Bta (Barcelona tecnologías de la alimentación) se han desarrollado cerca de 40 sesiones sobre las últimas tendencias en innovación tecnoalimentaria, presentaciones de nuevos productos y mesas redondas. nLos Premios Líderpack y los Premios Bta.Innova y Bta.Emprende, han vuelto a protagonizar el fomento para la competitividad y el estímulo sectorial.

La próxima convocatoria conjunta del Salón Internacional del Embalaje, Hispack, y de Alimentaria FoodTech, como se llamará a partir de ahora la feria Bta, será en 2018.

www.hispack.com www.bta-bcn.com



Nuevo reconocimiento para la RSC de Nacex



Nacex, la firma de transporte urgente de paquetería y documentación de Grupo Logista, ha sido galardonada en los III Premios a la Eficiencia Logística y a la Responsabilidad Social, en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa, que otorga por tercer año la conocida publicación Logística Profesional.

Arianne Muñoz, responsable de marketing de Nacex, recogió el galardón y participó en la III Jornada sobre Eficiencia Logística y Sostenibilidad, celebrada con motivo de los premios, en la que distintos expertos abordaron los aspectos de la eficiencia y la responsabilidad medioambiental, como herramientas para aumentar la competitividad y mejorar el posicionamiento internacional de las empresas.

Estos premios otorgados por nuestros colegas de profesión, la revista Logística Profesional, perteneciente al Grupo Tecnipublicaciones son un buen reconocimiento a las mejores prácticas e innovaciones en el sector que, además de mejorar los procesos, son sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y el conjunto de la sociedad. Por ello, en la categoría de innovación tecnológica, Urbaser recibió el galardón por su impulso a la innovación tecnológica en los vehículos eléctricos en servicios urbanos; la compañía aérea española Iberia fue premiada por su compromiso con el medioambiente y la firma Lyreco, por la dimensión ambiental, humana y financiera del proyecto EcoFuture.

Avalamos desde estas líneas la labor de Nacex en sus políticas y acciones de RSC y celebramos el esfuerzo de nuestros compañeros de Logística Profesional por impulsar con estos premios la responsabilidad social en el sector logístico.

www.nacex.es
www.logisticaprofesional.com

Sistemas de guías lineales curvadas

Igus informa que ofrece las guías curvadas drylin que abren nuevas oportunidades a los diseñadores. Usando como base los sistemas de guiado lineal drylin W, ya conocidos por sus buenos resultados, la firma ha desarrollado una nueva gama de guías lineales que ofrecen una solución estable y económica a los recorridos curvos.

Estas guías curvas son de aluminio anodizado y los patines lineales -muy precisos- ejecutan recorridos en curva sin bloquearse ni ladearse. Además se pueden añadir frenos manuales para bloquear el patín. Los gastos de montaje reducidos y empleo libre de mantenimiento son los puntos fuertes del nuevo sistema que, como todos los sistemas drylin, combina valores de fricción bajos con el funcionamiento en seco insensibles a la suciedad. Además las guías drylin son fáciles de montar y destacan por su poco peso.

Igus fabrica la guía lineal según los datos facilitados y suministra las guías y cojinetes lineales drylin W o drylin T.

Igus es uno de los fabricantes líderes en el área de los sistemas de cadenas portacables y cojinetes deslizantes plásticos. La empresa familiar con sede en



Colonia está representada en 36 países y tiene aprox. 2.700 empleados en todo el mundo

www.igus.es

Automatización en máquinas de extrusión

Las instalaciones de producción de Clariant en Izmit, Turquía, han adoptado la última tecnología de alto rendimiento de Emerson Industrial Automation para superar los anteriores problemas que rodean el mantenimiento y la ineficiencia. El Unidrive M de Control Techniques, en tándem con el motor síncrono de imán permanente Dyneo de Leroy-Somer de Emerson Industrial Automation, se está utilizando en una máquina de extrusión de proceso crítico con el fin de aumentar la eficiencia y la precisión de su trabajo hasta los requerimientos exigidos por clientes de las industrias químicas y del plástico.

Según explican fuentes vinculadas a Emerson, Clariant, una destacada compañía especializada en química, estaba experimentando problemas con el accionamiento y motor de CC de una importante máquina de extrusión en su planta de Izmit.

La planta, ubicada a unos 70 km al este de Estambul, se centra en soluciones de coloración para plásticos y productos de polímeros, así como otra serie de productos que van desde los estabilizadores de PVC, a ceras para compuestos de poliolefinas. El conjunto de accionamiento y motor había estado en servicio durante muchos años, pero mostraba síntomas de envejecimiento e ineficacia. Además, requería de un mantenimiento frecuente y, como resultado, la propiedad buscó una solución alternativa. Después de investigar en el mercado, Clariant optó por una solución completa de accionamiento y motor de Emerson Industrial Automation.

Entre las principales características técnicas del Unidrive M600 que atraían a Clariant fue su capacidad para soportar el control de lazo abierto sin sensor. Este modo ofrece un impresionante rendimiento dinámico y permite usar tecnologías de motores de más eficiencia y más compactas, como Dyneo. También es compatible con el posicionamiento simple, sin la necesidad de retroalimentación de la posición del encoder.

El Unidrive M600 también ofrece un PLC integrado de alto rendimiento, con trabajo en tiempo real que se puede utilizar directamente para el control de la lógica, control de la velocidad y el bloqueo digital para mejorar la capacidad de aplicación del accionamiento. La unidad también cuenta con la tecnología para la programación de control de la máquina.

Control Techniques, una unidad de negocio de Emerson Industrial Automation, está especializadCoDeSysa en el diseño y producción de variadores de velocidad electrónicos para el control de motores eléctricos. La estrategia de la compañía es concentrarse en el suministro de controladores y productos servo que mejoran la productividad de las máquinas y los procesos de sus clientes.

www.emersonindustrial.com
www.clariant.com



Nueva marca de acero de alta resistencia

SSAB lanza al mercado Strenx, su nueva marca de acero que ha sido diseñado para los sectores en los que la resistencia estructural junto con la ligereza en peso son factores competitivos claves, y especialmente para la industria de elevación, manipulación y transporte.

Strenx es también un producto adecuado para los sectores agrícola, estructuras de maquinaria móvil pesada, materiales rodantes, estructuras marítimas y de construcción. Ahora los clientes de SSAB podrán diseñar productos más competitivos y sostenibles, como grúas de mayor alcance, remolques capaces de transportar cargas más pesadas, y camiones que consuman menos combustible.

Strenx ofrece así una amplia gama de aceros estructurales de alta resistencia. El límite elástico va desde 600 Mpa a 1300 Mpa, este último, el acero más duro existente en el mercado, según afirman. Strenx está disponible en productos de chapa gruesa, chapa cortada de bobina, y tubulares, en espesores que van desde 0,7 a 160 mm.



"Para los clientes, se trata de un producto absolutamente único, dado que Strenx cubre ahora la gama completa de nuestras tres marcas incomparables y ampliamente conocidas, Optim, Weldox y Domex, todas ellas pertenecientes a SSAB y la anterior Ruukki. Strenx reúne más de 50 años de experiencia que hemos acumulado en materia de aceros de alta resistencia", comenta Gregoire Parenty, director de desarrollo de mercados de SSAB.

SSAB es una empresa siderúrgica nórdica, con sede también en EE.UU. que tiene personal empleado en más de 50 países. La compañía cuenta con plantas de producción en Suecia, Finlandia y EE.UU.

www.strenx.com

TMHES apuesta fuerte por las Islas Canarias

Toyota Material Handling España (TMHES), empresa especializada en la venta y alquiler de carretillas elevadoras, informa a través de fuentes autorizadas, que se implanta directamente en las Islas Canarias con el objetivo de proporcionar una cobertura total y especializada hacia sus clientes en esta zona.

Con este afán, TMHES ha abierto una delegación propia en las Islas Canarias, con oficinas en Las Palmas y Tenerife, desde donde se llevarán a cabo sus operaciones de una manera más directa, lo que permitirá ofrecer una mejor calidad de servicio, acercando a los clientes a la oferta global de productos y servicios Toyota.

El territorio canario representa un importante mercado para Toyota Material Handling España, ya que cuenta en la zona con una estratégica cartera de clientes. El delegado de TMH Canarias, Francisco Rodríguez Cabrera, cuenta con una gran experiencia en el mercado canario, así como con una dilatada trayectoria en el sector de la maquinaria industrial. *"La implantación directa en las Islas Canarias nos permitirá tener una cercanía total con nuestros clientes. Pondremos a su servicio toda nuestra dedicación y saber hacer para acompañarles en el éxito de sus negocios"*, ha afirmado con orgullo el delegado.

Con una destacada cobertura por toda Europa, así como en toda la península ibérica, Toyota Material Handling cuenta con una dilatada experiencia lograda a lo largo de varios años dedicados a ofrecer servicios y productos para la logística de mercancías y manutención de materiales, siendo toda una referencia en este sector de la manutención.

www.toyota-forklifts.es



La comunidad logística defiende su cita anual en Barcelona



www.silbcn.com



El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2015) celebra este año su 17 edición. El SIL nació como Simposio hace 18 años, en 1998, y un año más tarde celebró la primera edición del Salón que año tras año ha ido evolucionando de la mano del sector y ha sido fiel a su cita anual de forma ininterrumpida hasta llegar a su decimoquinta edición.

En esta edición tan especial, el SIL presenta como aspectos más destacados y principales novedades:

"Números 1 en logística" es el eslogan del SIL 2015 que, en palabras de los organizadores, "se trata del único Salón Internacional de Logística y de Manutención que se celebra en España, siendo el más importante del Sur de Europa y el segundo de toda Europa". Hay que destacar la contribución del Salón al sector como punto de encuentro e intercambio de conocimiento de obligada asistencia para toda la comunidad logística internacional, así como el puente para los negocios entre el Mediterráneo y Latinoamérica. Fundado por el Consorci de la Zona Franca en 1998, el SIL acumula ya 17 ediciones ininterrumpidas al servicio de la logística desde Barcelona.

- **SIL Smart Logistics & Mobility** será la zona de exposición del SIL donde encontrar productos, servicios y soluciones innovadoras, sostenibles, eficientes y eficaces para dar respuesta a los retos actuales que plantean las modernas cadenas de suministro. Esta área de exposición acogerá empresas dedicadas a la distribución y a la movilidad sostenible, empresas que ofrecen soluciones tecnológicas, fabricantes y distribuidores de vehículos eléctricos, compañías de nuevas tecnologías aplicadas a la innovación y a la optimización, energías renovables,

soluciones logísticas de e-commerce, ciudades o regiones que apuestan por el concepto 'Smart' y empresas proveedoras de soluciones que reducen el impacto ambiental, entre otras. Las empresas que deseen participar en esta nueva Área podrán hacerlo con un stand llaves en mano por tan sólo 2.700 euros.

De esta forma, el SIL, que hace tres años fue pionero apostando fuerte por el concepto "Smart Logistics"-con la celebración de las Jornadas Smart Logistics, Smart Train Day y EU Core Net Cities-, da un paso más y crea un área específica de exposición que, además, integrará todas estas jornadas.

Otra de las novedades de este año será la creación de una zona de exposición especial de 1.400 m2, en una zona adyacente al pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, donde podremos conocer todos los aspectos logísticos de la Unidad Militar de Emergencias (UME) del Ministerio de Defensa del Gobierno de España. Se trata de la unidad más logística de las Fuerzas Armadas de España que participa en el auxilio de la población afectada por una catástrofe, de cualquier índole (inundaciones, incendios, etc.).

- El SIL 2015 contará con un área específica dedicada al transporte. **El SIL Transport** acogerá en una zona de exposición con stands de 9 metros cuadrados a todas aquellas empresas del sector del transporte que quieran impulsar sus relaciones comerciales, el networking y los nuevos contactos empresariales. Este espacio nace fruto del análisis de las necesidades actuales de las empresas que operan en el sector del transporte, al mismo tiempo que se convertirá en el punto de encuentro para empresas y profesionales que se enmarcan dentro del sector del transporte por carretera, los transitarios y los operadores logísticos. SIL Transport está proyectado como un espacio de relación entre oferta y demanda basado en el marketing de la experiencia: el contacto con cargadores, exportadores, importadores y productores posicionados como líderes en sus segmentos.

Además el SIL 2015 acogerá otras zonas de exposición más tradicionales como es el caso del Exhibition Village, Hospitality Area, SIL Competitividad y Futuro, SIL CTL o el Círculo Logístico.

- **Exhibition Village**: El Exhibition Village, organizado por el SIL y la Fundación ICIL, es el espacio de demostración en tiempo real, en el que







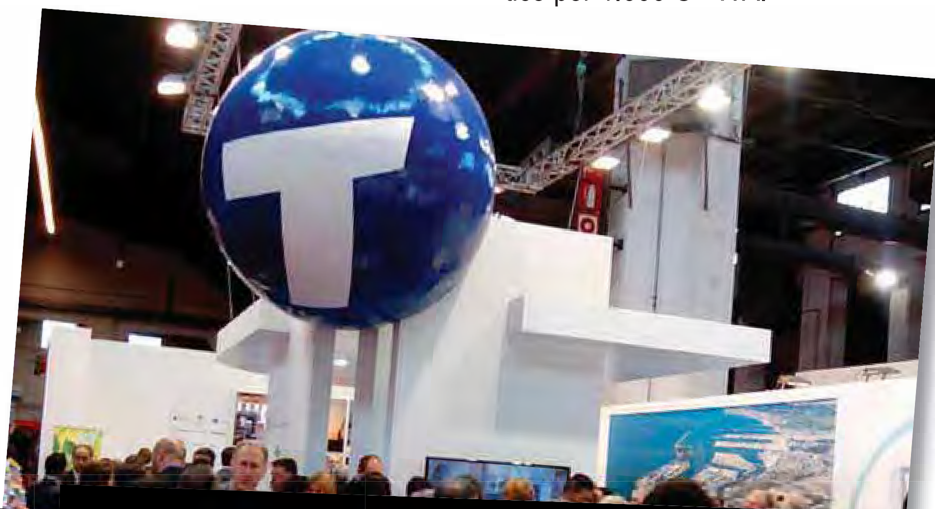
se presentan diferentes sistemas de gestión de la información asociados a un flujo logístico.

- **Hospitality Area:** Todas las empresas que lo deseen pueden participar en el SIL 2015 el día que lo deseen con la fórmula del Hospitality Area. Esta fórmula consiste en disponer durante un día de un stand, de cerca de 100 m2, en una ubicación preferente del Salón así como de una sala para poder realizar presentaciones de empresas.

- **SIL Competitividad y Futuro** es el espacio donde conocimiento, competitividad y búsqueda de talento se darán la mano para garantizar el éxito profesional de las personas que quieran mejorar su futuro. El punto de encuentro para asociaciones, universidades, escuelas de negocio y empresas y portales de RRHH que quieran promocionar su oferta formativa y laboral (por sólo 1.700 €) en un ambiente 100 % profesional, y en el lugar de encuentro del sector por excelencia.

- **SIL CTL**: Zona de exposición dedicada a los Centros de Transporte y Logística. Están representados los Centros de Transporte de Mercancías (CTM), las Zonas de Actividades Logísticas (ZAL), las Plataformas Logísticas (PL), las Plataformas Intermodales (PI), las Ciudades del Transporte, los clústeres logísticos, los parques logísticos empresariales y los Centros de Actividades Económicas, entre otros. El SIL CTL cuenta con la colaboración de la Asociación de Centros de Transporte de España (ACTE).

- **Círculo Logístico**: El Círculo Logístico es el espacio exclusivo del SIL dedicado a los directores de logística. El martes 9 y el miércoles 10 de junio de 14 a 16 h tendrá lugar un Lunch Networking al que sólo tendrán acceso todos los miembros del Círculo Logístico (Directores de Logística y Transporte de empresas de la industria farmacéutica, alimentaria, química, gran consumo, automoción, textil, etc.), así como todos los expositores que retiren previamente un ticket de 100 € + IVA o aquellas empresas que deseen participar en el SIL 2015 dentro del Círculo Logístico por 1.600 € + IVA.





Las claves del SIL

El SIL alcanza su 17ª edición consolidándose como la cita anual de la logística en España y el Mediterráneo gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición:

- Ser el punto de encuentro del sector logístico.

- Proyección Internacional: Año tras año atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.

- Ser el verdadero foro del conocimiento logístico, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión. Por ello, impulsa una destacada agenda de actos paralelos que se desarrollan a lo largo de los días del salón.



El mayor congreso internacional de logística de Europa

Dentro del SIL se celebra el mayor Congreso Internacional del sector, con la celebración de 19 jornadas distintas, que engloban los distintos sectores y aspectos que forman parte de la cadena de suministro, con la participación de más de 230 ponentes de reconocido prestigio mundial y la presentación de un centenar de casos de éxito. Cabe destacar que el año pasado el Congreso Internacional del SIL reunió a más de 3.600 asistentes profesionales y las previsiones indican que en la edición de este año se superará esta cifra. En este sentido dentro del SIL este año organizaremos:

16ª JORNADA DE ZONAS Y DEPOSITOS FRANCOS
13ª FORUM MEDITERRÁNEO DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
11ª JORNADA DEL FERROCARRIL
9º SIL AUTOMÓVIL
8ª CUMBRE MEDITERRÁNEA DE PUERTOS
7ª JORNADA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA LOGÍSTICA
6º SIL PHARMA & HEALTH
6º SIL GRAN CONSUMO & FOOD
5º SIL e-commerce
5º SIL Excelencia
4ª CUMBRE LATINOAMERICANA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
4º SIL CHEMICAL
3ª JORNADA SMART LOGISTICS
2ª SESIÓN DE CONSEJEROS AUTONÓMICOS
2ª SESIÓN DE COACHING
1er ENCUENTRO DE LÍDERES DEL TRANSPORTE ¡Novedad!
1ª JORNADA SMART CITIES ¡Novedad!
JORNADA DE CARGA AÉREA ¡Novedad!
1ª JORNADA DE TECNOLOGÍAS DE MOVILIDAD APLICADAS AL TRANSPORTE ¡Novedad!
El TRANSPORTE INTERMODAL Y MÉTODOS ALTERNATIVOS AL TRANSPORTE POR CARRETERA ¡Novedad!

En las distintas jornadas que componen el Congreso Internacional del SIL se explicarán casos de éxito de empresas tan importantes como Pikolín, Decathlon, Coca-Cola, Metro AG, Esteve Teijin Health Care, Makro, Grupo Ferrer, General Óptica, Roche, Eismann, Rakuten, Cofares, Ehlis, Menarini Diagnostic, Deliberry o AGC, entre otras.

www.silbcn.com

Tecnología para convertir residuos en gasóleo C



El grupo empresarial español Kurata Systems, ha anunciado la puesta en marcha de una nueva (Cuenca). Se trata de una instalación que convierte los residuos de refinería, aceite industrial y plástico en gasóleo C mediante un proceso de tratamiento, gasificación y transformación molecular que viene investigándose desde el año 2012 en la planta que la compañía tiene en Cañete de las Torres (Córdoba).

Esta nueva tecnología, desarrollada en España, se basa en las investigaciones previas del Instituto Nihon de Ondas Cuánticas de Kobe (Japón). Este nuevo sistema de reciclado y producción permitirá impulsar un nuevo modelo de gestión energética basado en el tratamiento local de los residuos, lo que aporta importantes beneficios tanto medioambientales como económicos. Tal como destaca Julio Torres, CEO de Kurata Systems, *"la planta contribuye a reducir el problema de la generación de residuos de difícil eliminación y los transforma en un producto muy demandado como puede ser el gasóleo que se utiliza para las calefacciones"*. También ha destacado que *"hasta ahora, para producir gasóleo solo teníamos la opción refinar petróleo; ahora, gracias a nuestra tecnología, podemos producirlo a partir de residuos industriales y plásticos".* En el caso de los aceites industriales, la posibilidad de transformarlos en gasóleo es especialmente rentable y beneficiosa para el medio ambiente, ya que con las tecnologías disponibles hasta el momento, solo podía reciclarse el aceite para hacer de nuevo aceite.

Con la tecnología Kurata, el aceite industrial se convierte en gasóleo, que es un producto diferente, mucho más caro y cuya producción tiene un mayor impacto medioambiental. De este modo, como destaca Julio Torres "*la posibilidad de producir gasóleo C a partir de residuos contribuirá a medio y largo plazo a reducir nuestra dependencia del petróleo como única fuente de producción de este combustible".*

Asimismo, la nueva tecnología permitirá convertir en gasóleo el coque de petróleo, la parte más densa del petróleo que, en la actualidad, no puede refinarse. La planta de Barajas de Melo es un nuevo modelo de diseño arquitectónico industrial que ha supuesto una inversión de 30 millones de euros y proporcionará cerca de 90 puestos de trabajo entre empleos directos e indirectos. Producirá anualmente 30.000 TM de gasóleo C, cifra que podría cubrir el consumo de 30 grandes hospitales de la Comunidad de Madrid.

www.kuratasystems.com

Normativa FMD y el sector farma

Bart Vansteenkiste, el EU Life Sector Manager de Domino, presentó, en el marco de Hispack 2015, una ponencia sobre normativa FMD y mostró las novedades que ofrece la compañía para el sector farmacéutico ante la grave amenaza que supone la falsificación de medicamentos para la salud humana. En este sentido, Vansteenkiste recordó la inminente implantación definitiva de la normativa, para lo que advirtió "es fundamental la adaptación urgente y progresiva de todos los implicados en la cadena de suministro de la industria farmacéutica para evitar el fraude", aunque señaló que "más del 60% de las empresas farmacéuticas ya están desarrollando programas piloto."

Desde su stand, Domino mostró sus novedades en impresoras de chorro continuo de tinta, láser, transferencia térmica, así como equipos de impresión y aplicación de etiquetas, capaces de dar respuesta óptima en sectores como el de la alimentación, farmacéutico o bebidas.



Fundada en 1978, Domino es una compañía multinacional especializada en soluciones globales de codificación, marcaje, trazabilidad e impresión y aplicación de etiquetas que satisfacen las necesidades y los requerimientos de productividad de los fabricantes. La filial en España, Domino Amjet Ibérica, está presente en el mercado nacional desde hace 25 años. Dispone de oficinas en Madrid y Barcelona.

www.domino-printing.com